

(Project Brief รายการโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับอุตสาหกรรมศักยภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผ่าน เทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร ภาคการท่องเที่ยวและบริการ และภาคอุตสาหกรรม โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ขณะที่มียุทธศาสตร์และบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวม (Gross Provincial Cluster Product : GPCP) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะแสดงให้เห็นว่า ภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับภาคเกษตรหรือภาคการท่องเที่ยวและบริการ หากแต่ข้อได้เปรียบเชิงพื้นที่ที่มีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่น มีสภาพภูมิประเทศและธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์จึงเป็นฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย รวมถึงมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของสถาบันการศึกษาจำนวนมาก ปัจจัยเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เอื้อต่อการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งสิ้น แผนพัฒนาภาคเหนือจึงได้กำหนดให้มีการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมใน ๓ อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของภาค โดยให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางและขยายสู่พื้นที่เครือข่ายที่มีศักยภาพ</p> <p>แต่ทว่าการส่งเสริมและพัฒนาทั้ง ๓ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในปัจจุบันยังคงประสบปัญหาหลายประการ อาทิ</p>

	<p>ผู้ประกอบการยังไม่สามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทูทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม จึงยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้ประกอบการยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่หรือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต แต่ละอุตสาหกรรมยังขาดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยงระหว่างกันในลักษณะคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นแต่เพียงการสร้างศักยภาพของธุรกิจเชิงเดี่ยวเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังไม่สามารถขยายช่องทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อีกทั้งขาดการสร้างคุณค่า ความแตกต่าง และการรับรู้ของผลิตภัณฑ์</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาทั้ง ๓ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามแผนระดับต่างๆ จึงจำเป็นต้องกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาที่ครอบคลุมในทุกมิติ เนื่องจากแต่ละประเด็นปัญหามีความเชื่อมโยง เกี่ยวเนื่อง และส่งผลกระทบซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่อุปทานของแต่ละอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้จัดทำ “โครงการยกระดับอุตสาหกรรมศักยภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑” โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาทั้ง ๓ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือ (Northern Thailand Food Valley) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพที่เชื่อมโยงกับนโยบายศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical & Wellness Hub) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กระแสการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงงานวิจัยของสถาบันการศึกษาเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ การยกระดับมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้เกิดความเข้มแข็ง การสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาด ตลอดจนการสร้างแบรนด์ (Branding) และการเล่าเรื่องราว (Storytelling) อันจะมีส่วนช่วยให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมถึงเป็นการผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถเชื่อมโยงกับภาคเกษตรหรือภาคการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และประเทศได้ต่อไปอย่างยั่งยืน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>

	(SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑										
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๒๐ กิจการ ๒. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๓๕ กลุ่ม ๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๘๕ คน ๔. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปหรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๒๕ ผลิตภัณฑ์										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)										
๘. กิจกรรมหลัก											
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงสู่การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคเหนือ (Northern High Value Food & Agro Product) <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๑๙,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๙,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๙,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๙,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๙,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๓. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEP) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๔. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๕. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐							
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Northern Creative Innovation) <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td><td>๙,๕๐๐,๐๐๐</td></tr></table> ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๓. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เชียงใหม่ ๔. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๕. สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐							
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	พัฒนาศักยภาพหัตถอุตสาหกรรมสู่เมืองแห่งหัตถศิลป์ (Craft City) <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๖,๑๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๑๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๑๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๑๐๐,๐๐๐</td><td>๖,๑๐๐,๐๐๐</td></tr></table> ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐	๖,๑๐๐,๐๐๐							

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<div>๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</div> <div>๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</div> <div>๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</div> <div>๔. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เชียงใหม่</div> <div>๕. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ</div> <div>๖. สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)</div> <div>๗. บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาเชียงใหม่</div>				
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	พัฒนาพื้นที่วิถีดุ๊ย				
งบประมาณ	(Bamboo City)				
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑				
	๒. สำนักงานเกษตรกรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑				
	๓. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
	๔. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เชียงใหม่				
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				
๑๑. งบประมาณ	รวม ๑๙๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๓๙,๖๐๐,๐๐๐	๓๙,๖๐๐,๐๐	๓๙,๖๐๐,๐๐	๓๙,๖๐๐,๐๐	๓๙,๖๐๐,๐๐
		๐	๐	๐	๐
๑๒. ผลผลิต (Output)					
๑๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงสู่การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคเหนือ				
	(Northern High Value Food & Agro Product)				
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑				
	พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Food Innovation for Aging)				
	๑.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ				
	๒.จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์				

<p>๑๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพรองรับวิถี New Normal (Functional Food and Drink) ๑.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาการผลิตอาหารรูปแบบใหม่สำหรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม (Food Reformation for Industrial Based Scale) ๑.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่สำหรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ที่ได้รับการพัฒนาสำหรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร (Veggie and Herbal Extract Product Maker) ๑.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๒. จำนวนสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓.จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนาด้วยการประยุกต์ใช้สารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีจากพืชผักและสมุนไพร (Veggie & Herbal Nutrient-rich Food Maker) ๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีจากพืชผักและสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Northern Creative Innovation)</p>
------------------------------	--

<p>๑๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๑.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Gift & Lifestyle ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านวัสดุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์กลุ่ม Gift & Lifestyle ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle ด้วยมัลติมีเดีย (Identity and Storytelling for Digital Market) ๑.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ “เทศกาลนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์” (Creative Innovation Festival) ๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ</p> <p>พัฒนาศักยภาพหัตถอุตสาหกรรมสู่เมืองแห่งหัตถศิลป์ (Craft City)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มหัตถอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๑.จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม ๒.จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ สร้างคนรุ่นใหม่ขับเคลื่อนเมืองแห่งหัตถศิลป์สู่อนาคตที่ยั่งยืน (New Gen New Craft City) ๑.จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p>
------------------------------	---

<p>๑๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ๑๕ กลุ่ม</p> <p>๒.จำนวนบุคลากรในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไม่น้อยกว่า ๔๕ คน</p> <p>๓.จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>พัฒนาพื้นที่วิถีไผ่ (Bamboo City)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ (Northern Bamboo Cluster)</p> <p>๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ไผ่ด้วยโมเดล BCG (Northern Bamboo Product)</p> <p>๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไผ่ด้วยโมเดล BCG ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน</p> <p>๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ไผ่ที่ได้รับการพัฒนาด้วยโมเดล BCG ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p> <p>๑๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงสู่การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคเหนือ (Northern High Value Food & Agro Product)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Food Innovation for Aging)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพรองรับวิถี New Normal</p>

<p>๑๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>(Functional Food and Drink)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓</p> <p>พัฒนาการผลิตอาหารรูปแบบใหม่สำหรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม (Food Reformation for Industrial Based Scale)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผัก และสมุนไพร (Veggie and Herbal Extract Product Maker)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีจากพืชผักและสมุนไพร (Veggie & Herbal Nutrient-rich Food Maker)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Northern Creative Innovation)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ด้วยเทคโนโลยีและวัสดุนวัตกรรม</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒</p> <p>ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle ด้วยมัลติมีเดีย (Identity and Storytelling for Digital Market)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p>
------------------------------	---

๑๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓</p> <p>เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์</p> <p>“เทศกาลนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์”</p> <p>(Creative Innovation Festival)</p> <p>๑. ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ</p>
	<p>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่เมืองแห่งหัตถศิลป์</p> <p>(Craft City)</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑</p> <p>สร้างมูลค่าเพิ่มหัตถอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <p>(Circular Economy)</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p>
๑๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒</p> <p>สร้างคนรุ่นใหม่ขับเคลื่อนเมืองแห่งหัตถศิลป์สู่อนาคตที่ยั่งยืน</p> <p>(New Gen New Craft City)</p>
	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p>
	<p>พัฒนาพื้นที่วิถีไผ่</p> <p>(Bamboo City)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑</p> <p>พัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่</p> <p>(Northern Bamboo Cluster)</p>
	<p>๑. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ที่มีความเข้มแข็งและสามารถกำหนดทิศทางในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายร่วมกัน จำนวน ๑ กลุ่ม</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ไผ่ด้วยโมเดล BCG</p> <p>(Northern Bamboo Product)</p>
	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p>